



贵州省十佳优秀期刊
中文科技期刊数据库全文收录期刊

ISSN 1002-6835
CN 52-1032/G0

青年时代

YOUTH TIMES

2018 08 中

ISSN 1002-6835



9 771005 1980031



| | |
|--------------------------------------|----------------------|
| 大学生手机依赖对人际关系的影响..... | 段春晓 (164) |
| 新时期中华优秀传统文化在高校中的传承和发展..... | 和豫婉 (166) |
| 地方高校市场营销专业实践教学效果的影响因素分析 | |
| ——以湖南工业大学市场营销专业为例..... | 胡琴芳,周应兰,周伟 (168) |
| 构建大学生“进社会”实践长效机制的路径探索 | |
| ——以广州工商学院为例..... | 黄莲露 (169) |
| 体育运动与大学生团队精神培养相关性研究..... | 黄志彤 (172) |
| 新形势下关于加强口岸反恐处突的路径探析..... | 江海波 (174) |
| 微博舆论环境下高校公共危机处理研究..... | 阚昊 (175) |
| “90”后大学生就业创业焦点问题研究..... | 李波 (177) |
| 互联网+模式下大学生健康状况研究..... | 李瑞雪,刘乙凡,王海兴,申童 (179) |
| 2018 广州日报高职高专排行榜及其指标体系研究 | |
| ——以开封大学排行榜为例..... | 林宁 (181) |
| “互联网+”环境下高校创新创业教育模式研究..... | 林远萍 (184) |
| 社会服务视角下大学生思政社团参与问题青少年矫正的路径探析..... | 马少文 (186) |
| 胜任力视角下的高校班级心理联络员队伍建设研究..... | 刘思莹,庄梓郁 (189) |
| 多媒体环境下《法语视听说》教学课堂活跃构建的必要性分析..... | 刘元 (190) |
| 大学英语分级教学后 B 级班教学启示..... | 穆琳 (192) |
| 高校思想政治理论课专题化教学实践调研分析..... | 牛明敏 (194) |
| 高效率学习的心理机制研究..... | 钱炳君,刘哲明,钱炳冉 (196) |
| 一例大学新生轻度抑郁症咨询案例分析报告..... | 孙权 (198) |
| 高校大学生体育参与动机与影响因素分析..... | 汪健 (200) |
| 基于校企合作的高职学生创新创业基地建设初探..... | 汪泳波 (202) |
| 民办高校“校园贷”风险防范与教育引导机制研究..... | 王开澄 (204) |
| 高校共青团在“培养担当民族复兴大任的时代新人”进程中的功能研究..... | 王睿 (206) |
| 高校信息安全等级保护研究..... | 王炜 (208) |
| 浅谈当前语文教育现状存在的问题及解决对策..... | 王瑶 (210) |
| 蒂伯特选择问题对学校体育教学内容选择的启示..... | 奚树良 (212) |
| 高校学生会现状及对策分析..... | 杨建飞,刘寒月 (214) |
| 大学英语读写课” SPOC+PBL” 混合式教学模式探析..... | 杨柳 (216) |
| 基于“大思政”理念的独立学院人才培养模式研究..... | 杨璐 (218) |
| 浅谈高校无纸化考试..... | 杨璐 (219) |
| 高校辅导员做好学生心理健康教育工作的策略研究..... | 姚瑶 (221) |

2018广州日报高职高专排行榜及其指标体系研究

——以开封大学排行榜为例

林 宁

开封大学发展规划处 河南 开封 475004

摘要:与本科高校相比,高职高专具有明显的职业性、区域性和行业性等特点,评价高职高专与评价本科院校有很大的不同。GDI在遵循数据可采集、易采集、具权威性的基础上,设置了四个操作性强的一级评价指标:职场竞争力指数、教育竞争力指数、品牌竞争力指数和二次评估指数。但该排行榜在指标体系与数据采集方面存在不完全公开性特征,兼有偏重南方区域高职高专院校倾向的问题。

关键词:GDI; 高职高专排行榜; 指标体系; 开封大学

2018年5月11日,广州日报数据和数字化研究院(GDI)发布“2018广州日报高职高专排行榜”。本次排行评价1388所高职高专,包括1068所公办高职高专,318所民办高职高专,2所中外合作办学高职高专。其中1000家上榜。

一、指标解析

与本科高校相比,高职高专具有明显的职业性、区域性和行业性等特点,评价高职高专与评价本科院校有很大的不同。GDI在遵循数据可采集、易采集、具权威性的基础上,解决了高职高专排名的重要难题,采用通用的、全国性的可比数据,科学确定能够体现高职高专办学特点的评价指标和体系。

该评价体系设置了四个操作性强的一级评价指标:职场竞争力指数、教育竞争力指数、品牌竞争力指数和二次评估指数。

教育竞争力指数——主要评价高职高专在科教两方面的发展情况。“教育竞争力指数”坚持“科教融合”理念,倡导科研、教学相互融合,教学服务于人才培养,科研也要为高水平人才培养提供支撑,两者共同服务于人才培养。

职场竞争力指数——“职业性”是高职高专教育的突出特点,为此设置“职场竞争力指数”。“职场竞争力指数”评价毕业生在职场中的竞争力,以就业率和就业质量等维度评估毕业生就业情况。“职场竞争力指数”通过招聘网站等多渠道的就业数据,对平均起薪、雇主满意度等指标进行加权分析。

品牌竞争力指数——人们更习惯通过高校的品牌影响力来判断教育质量,品牌价值越高被视为教育质量越好。在这个意义上,高校在办学过程中的影响力也是办学的一种产出,产出的是品牌和影响力。品牌形象对高校的发展至关重要,在很大程度上反映学校办学水平,这也是全国性的可比办学指标。“品牌竞争力指数”通过问卷调查和

大数据抓取,对高校的媒体影响力等多个涉及品牌的因素进行评价,得出最终结果。

二次评估指数——“二次评估指数”是广州日报数据和数字化研究院研制团队的一大创新,组织专家团队对国内外有影响力的几大主要大学排行榜进行专业鉴定,确定其可信度指数,并分别进行5分、3-4分、1-2分的分级赋值,综合加权后确定得分。“二次评估指数”能修正GDI排行榜指标体系可能存在的误差,同时通过对标进一步确认排行榜的科学性。

二、榜单分析

“2018广州日报高职高专排行榜”以“一大五小”的格局呈现。“一大”指的是“2018广州日报高职高专排行榜—TOP1000”,公布本次排行榜的1000强高职高专;“五小”分别指的是:“2018广州日报高职高专排行榜—公办院校TOP300”“2018广州日报高职高专排行榜—民办院校TOP100”“2018广州日报高职高专排行榜—职场竞争力TOP100”“2018广州日报高职高专排行榜—教育竞争力TOP100”和“2018广州日报高职高专排行榜—品牌竞争力TOP100”。

(一) 高职高专排行总榜TOP1000

“2018广州日报高职高专排行榜—TOP1000”通过对1388所院校的职场竞争力、教育竞争力、品牌竞争力和二次评估指数进行科学评价,得出综合指数,根据综合指数高低确定前1000强院校名单。

前1000强高职高专的综合指数分布体现出“尖端”和“中端”院校数量偏少的特点,783所院校综合指数在70以下。具体表现如下:80(含80)以上的有16所院校,75~80(含75)有51所院校,70~75(含70)有152所,64~70(含64)有783所院校。

榜单排名前三位院校分别是:深圳职业技术学院(综合指数100)、南京工业职业技术学院(综合指数84.28)

基金项目:本文为2017年度河南省高等教育教学改革研究与实践重大项目:地方高等教育人才培养目标定位及质量标准体系的研究与实践(2017SJGLX166)、河南省教育厅2018年度人文社会科学研究一般项目“大学生就业视域下河南应用型高校专业预警机制研究”(2018-ZZJH-330)和开封大学2017年度教育教学改革研究重点招标项目“‘十三五’期间开封市应用型人才需求调查研究”(2017-KDJGZB-6)阶段性研究成果。

作者简介:林宁(1977-),女,河南沈丘人,副教授,开封大学发展规划处,研究方向:高等职业教育方面的研究。

和金华职业技术学院(综合指数83.91)。第四名到第十名依次是:无锡职业技术学院(83.14)、广州番禺职业技术学院(82.79)、广东轻工职业技术学院(82.65)、淄博职业学院(82.42)、重庆工业职业技术学院(82.33)、北京电子科技职业学院(82.30)、顺德职业技术学院(81.84)。

值得注意的是,部分院校在综合指数排行上不是特别靠前,但教育竞争力表现优异。南阳医学高等专科学校、浙江工商职业技术学院、浙江工业职业技术学院的综合指数排名分别是第65位、49位和84位,但教育竞争力指数却分别排第二、三、四位。类似的还有温州科技职业学院,其综合指数排第133位,教育竞争力指数排名第六。

从上榜院校的品牌竞争力指数看,品牌竞争力排第一、二位的是深圳职业技术学院和淄博职业学院,第3~5名分别是重庆城市管理职业学院(91.58)、天津市职业大学(74.81)和山东商业职业技术学院(89.25),品牌竞争力排名前四的高职院校品牌竞争力指数均超过90。

从上榜院校所在地区来看,广东省和山东省各有69所,并列第一位,其中广东省上TOP1000的院校比去年多了11所,山东省多了3所。

排第二、三位的分别是江苏省(64所)和湖南省(61所)。接下来分别是河南省(59所)、安徽省(55所)、河北省(51所)、四川省(49所)、湖北省(47所)。

(二) 公办院校TOP300

在总榜的基础上,GDI研制了“2018广州日报高职高专排行榜—公办院校TOP300”。

“2018广州日报高职高专排行榜—公办院校TOP300”显示,公办高职高专排名第一的是深圳职业技术学院(综合指数100)。排名第2~5位的依次是南京工业职业技术学院(综合指数84.28)、金华职业技术学院(综合指数83.91)、无锡职业技术学院(综合指数83.14)和广州番禺职业技术学院(综合指数82.79)。

深圳职业技术学院四项指标(教育竞争力指数、职场竞争力指数、品牌竞争力指数、二次评估指数)均为100,即其各项指标及综合指标均排名全国第一。

从教育竞争力指数分析,公办高职高专职场竞争力指数排名第二的是南阳医学高等专科学校(85.2),第3~5名依次是浙江工商职业技术学院(84.05)、浙江工业职业技术学院(82.96)和金华职业技术学院(82.24)。

从职场竞争力指数来看,山东商业职业技术学院(90.08)排第二,排名第3~5位的依次是北京财贸职业学院(89.86)、南京工业职业技术学院(89.4)和武汉职业技术学院(89.01)。

品牌竞争力指数排在第二位的是淄博职业学院,品牌竞争力指数是93.74。排名第3~5位的是重庆城市管理职业学院(91.58)、天津市职业大学(90.53)和山东商业职业技术学院(89.25)。

1. 教育竞争力TOP100

“教育竞争力TOP100”排名第一的是深圳职业技术学院,其教育竞争力指数为100.00,远高于其他院校;其次为南阳医学高等专科学校,教育竞争力指数为85.20;紧

接着是浙江工商职业技术学院(84.05);排第四名的为浙江工业职业技术学院(82.96);金华职业技术学院排位第五(82.24)。排第6~10名的分别为温州科技职业学院(81.39)、漯河医学高等专科学校(80.98)、温州职业技术学院(79.73)、无锡职业技术学院(79.22)和重庆工业职业技术学院(78.99)。

从“教育竞争力TOP100”上榜院校所在地区来看,院校数最多的是江苏省,有26所;其次为浙江省17所;紧接着为广东省、河南省,各12所;紧接着为重庆市,有8所。教育竞争力高的院校在地区分布上较为集中,排名前十的院校中,有5所来自浙江省,其他5所分别来自河南省(2所)、广东省(1所)、浙江省(1所)、重庆(1所)。

2. 职场竞争力TOP100

在“职场竞争力TOP100”中,排第一的是深圳职业技术学院,其职场竞争力指数为100;其次为山东商业职业技术学院,职场竞争力指数为90.08;紧接着是北京财贸职业学院,职场竞争力指数是89.86;排第四位的为南京工业职业技术学院,职场竞争力指数是89.40;武汉职业技术学院排位第五,职场竞争力指数是89.01。职场竞争力排第6~10名的分别为陕西工业职业技术学院(88.48)、北京电子科技职业学院(88.27)、无锡职业技术学院(87.76)、浙江金融职业学院(87.32)、淄博职业学院(87.31)。

从院校所在地区看,江苏省在“职场竞争力TOP100”中拥有的院校最多,为10所,接下来是山东省、广东省、浙江省分别为9所、8所、7所。重庆、四川省、湖南省、湖北省、河北省、北京均拥有5所院校。

进入“职场竞争力TOP100”的高职高专,以公办院校为主,共100所,无民办院校上榜。

3. 品牌竞争力TOP100

在“2018广州日报高职高专排行榜—品牌竞争力TOP100”(以下简称“品牌竞争力TOP100”)中,排在前3名的院校分别是深圳职业技术学院(100)、淄博职业学院(93.74)和重庆城市管理职业学院(91.58)。榜单第4~10名分别是天津市职业大学(90.53)、山东商业职业技术学院(89.25)、山东科技职业学院(89.01)、成都航空职业技术学院(88.90)、南宁职业技术学院(88.89)、广东交通职业技术学院(88.14)和北京电子科技职业学院(87.82)。此次排名前十的院校皆为公办院校。

从所属地区看,“品牌竞争力TOP100”上榜院校分布主要集中在24个省、市、自治区。山东省上榜院校最多,达到18所。其他部分省市上榜院校数量情况分别是江苏省(9所)、广东省(8所)、重庆市(8所)、陕西省(7所)。

“品牌竞争力TOP100”上榜院校以公办院校为主体,有96所。4所民办院校中,重庆市有3所,安徽省有1所,但排名均未进入前30。其中,重庆能源职业学院品牌竞争力为82.99,位于“品牌竞争力TOP100”榜第33名,在综合指数排名中为第258名,在162所民办院校中位列第一。

三、开封大学排名情况

开封大学始建于1980年,是一所以理工类为主的全日制普通高等学校。目前,校区面积1300余亩,建筑面积

31万平方米, 固定资产总值6.6亿元。开设60个专业, 涵盖工、管、经、文、医、艺6大学科门类, 全日制在校生14000余人, 仪器设备总值1.2亿元。现有教职工945人, 其中正高级专业技术职务32人, 副高级专业技术职务195人, 博士15人, 具有研究生学历的教师315人, “双师型”教师316人。近五年, 学校教师共承担省部级以上科研项目78项, 发表SCI、EI收录论文66篇, 专利362项。

构建了装备制造类、材料与化工类、建筑工程类、文化旅游类、现代服务类等、医疗护理类等特色专业群等6个对接开封经济社会发展需要的特色专业群, 并充分发挥其示范引领作用, 带动全校专业建设水平整体提升。拥有2个中央财政支持的重点专业、3个国家技能型紧缺人才示范性培养培训基地。同时拥有生物化工工艺、电子信息工程技术、模具设计与制造等20个省级示范专业、特色专业和综合改革试点专业。拥有建筑工程、旅游管理等中央财政支持、省级示范性实训基地, 其他各类实验实训室147个, 应用型实训中心和实习工厂148个。目前, 开封大学被列入国家级优质高等职业院校建设立项, 众创空间被科技部评为“国家级众创空间”, 并先后获得全国就业50强单位、全国国防教育特色学校、教育部高职高专院校人才培养水平评估优秀单位、河南省首批示范性高等职业院校、河南省平安校园建设先进单位等多个荣誉称号。

在高职高专排行总榜TOP1000中, 河南省列榜59所, 开封大学排名103(综合指数73.09)。在公办院校TOP300中, 河南省列榜22所, 开封大学排名103(综合指数73.09)。在职场竞争力TOP100中, 河南省列榜4所: 第25

名河南职业技术学院、第29名黄河水利职业技术学院、第35名商丘职业技术学院、第51名河南工业职业技术学院。开封大学没有进入此项排名榜。在教育竞争力TOP100中, 河南省列榜12所, 其中开封大学第75名(教育竞争力指数69.97)。在品牌竞争力TOP100中, 河南省列榜5所: 第20名黄河水利职业技术学院、第49名河南医学高等专科学校、第51名开封大学、第53名郑州铁路职业技术学院、第77名河南职业技术学院。

四、结论

此榜单虽然标榜注重高职高专明显的职业性、区域性和行业性等特点, 数据遵循可采集、易采集、权威性特性, 采用通用的、全国性的可比数据, 但是存在的问题也很明显, 具体如下:

(一) 指标体系与数据采集的不完全公开性

通过多方收集相关信息, 包括与广州日报数据和数字化研究院(GDI)相关人员直接沟通, 只能查到榜单产生的一级评价指标: 职场竞争力指数、教育竞争力指数、品牌竞争力指数和二次评估指数。更为具体的指标和调研数据来源, 被直接告知不会公示公开, 导致榜单产生的科学性、合理性依据受到质疑。

(二) 排行榜有偏重南方区域高职高专院校倾向

排行榜以深圳职业技术学院为榜首, 并设为100分参照院校, 广东省及其周边院校上榜居多。北方和中西部高职高专院校位居排行榜院校较少或位次靠后, 不符合院校本身的教学质量、办学特色与办学声誉。

(三) 实行校友导师制, 以优化实践教学师资队伍结构

对于地方高校实践教学师资队伍存在的结构性问题, 若是一味地通过正式的高端人才引进渠道来优化师资队伍结构, 未免耗时耗力, 不能产生立竿见影的效果。因此, 可考虑实现校友导师制, 充分挖掘和利用现有的优秀校友资源, 将其纳入本专业的实践教学师资队伍, 为在校学生提供优质社会资源和实习平台。以湖南工业大系市场营销专业为例, 为了创新实践教学模式, 帮助学生明确职业发展目标, 鼓励学生树立积极向上的人生理想和务实进取的学习态度, 该专业实施了校友导师计划, 通过建立校友与母校携手共进的合作平台, 助推学生创新创业能力、实践能力等的培养与提升。该计划主要是通过校友和学生自主申报, 导师与学生双向互选, 以校友丰富的人生阅历和工作经历指导学生树立正确的学习意识、自主规划意识, 帮助学生搭建专业学习、社会实践、就业创业的交流平台。通过聘请该专业已经毕业的优秀校友担任在读本科生的校外导师, 搭建校友与未来校友的沟通平台, 定期组织师生见面会、交流会、实践活动等多种形式的交流活动, 与学生分享职场经验和人生感悟, 指导学生的成长和职业发展, 实现杰出校友与学生之间的持续、真实、深入的互动交流, 为其实践能力的培养与提升提供优质师资保障。

(上接第168页)

实习、专业实训、课程实习、专业综合实习、毕业实习等类型。

(二) 创新校企合作模式, 使校外实践资源利用趋向常态化与规范化

由于市场营销专业的强实践性特征, 将学生安排到企业实际岗位上进行实践活动是提高他们的专业能力的有效途径。因此, 面对当前对校外实践资源利用不充分的现状, 地方高校应摆脱以往“只签不做”的被动困境, 积极主动创新校企合作模式, 并将校外实践基地管理与利用纳入教学常规管理范畴, 实现校外实践资源利用的常态化与规范化。湖南工业大学的市场营销专业是校级特色专业, 立足湖南, 面向全国, 以主动服务湖南新型工业化和中国包装现代化为导向, 因而需要努力提高学生的综合素质与职业素养, 使其具备较强的实践能力与创业创新能力, 以更好地适应现代企业对高级营销管理人才的需要。对此, 该专业与湖南苏宁云商有限公司、株洲市光明集团等企业签订了联合培养人才的战略性协议, 将大二的学生纳入培养范畴, 通过选拔后成立“卖场经理”、“区域经理”等人才定制班, 依此制定针对性的人才培养方案, 为定制班学生提供系统化的岗位知识教育和专业技能培训, 为他们提供包括专业实习、毕业实习以及毕业后就业等机会, 探索出一条校企深度合作的道路。



青年时代 YOUTH TIMES

2018.08 (中) 2018年8月15日出刊 1950年4月创刊

主管单位 共青团贵州省委
主办单位 共青团贵州省委
编辑出版 青年时代杂志社有限责任公司
董 事 长 胡肖兵
编辑部主任 王青山 蒋 杰
发 行 国内外发行
邮政编码 550002
地 址 贵州省贵阳市青年路167号
联系电话 0851-83858359
电子信箱 qnsdzs@163.com
qnsdzs@126.com

中国标准连续出版物号 ISSN 1002-6835
CN 52-1032/G0
广告许可证 520100101-0054
邮发代号 66-74

Supervisor Communist Youth League of Guizhou Province
Sponsored By Communist Youth League of Guizhou Province
Edited&Published By Youth magazine Co. Ltd.
Chairman of the board Hu Xiao-bing
Editorial Director Wang Qing-shan Jiang Jie
Distributing Scope Home and Abroad
Postcode:550002
ADD:167 Youth Road, Guiyang City, Guizhou Province
Tel:0851-83858359
E-mail:qnsdzs@163.com
qnsdzs@126.com

CSSN China Standard Serial Number:ISSN 1002-6835
CN 52-1032/G0
Advertising License:520100101-0054
Emailed Code :66-74