

## 高职院校创新创业教育与大学生创业意向的相关性研究——以中部某省为例

李宁

开封大学科研规划处

**摘要:** 以中部某省5所高职院校的938份高职生样本的调研数据为基础,统计分析当前高职院校创新创业教育对高职生创业意向的影响作用。结果显示:家庭环境、经济环境和社会环境对高职生创业意向有正向影响关系,高职生创新创业教育能够显著预测创业目标意向和创业执行意向;课程设置、师资力量、创业活动、创业管理机构对创业意向的影响较大。在此基础上提出建议:创新创业教育要紧密结合高职生家庭创业情况并获得相应支持,支持高职生创业的相关政策要进一步落地,要进一步提高创新创业教育质量。

**关键词:** 创新创业教育; 高职院校; 创业意向; 相关性

**基金资助:** 全国教育科学“十三五”规划2017年度教育部重点课题“大众创业、万众创新”背景下高职院校“双创”教育体系研究”(DJA170325),主持人:万是明;

**专辑:** 社会科学I辑

**专题:** 职业教育

**分类号:** G717.38

手机阅读HTML阅读CAJ下载PDF下载

《江苏高职教育》

**增强职业教育吸引力**

[查看专题>>](#)

温馨提示: 阅读CAJ格式原文, 请使用[CAJ阅读器](#)

下载: 329 页码: 53-56

页数: 4 大小: 1080K

参考文献 引证文献 共引文献 同被引文献 二级参考文献 二级引证文献 批量下载

期刊 共 2 条

- [1] 劳动教育视阈下粤港澳大湾区高校创业教育对大学生创业意愿的影响研究——以广佛地区六所高校为例[J]. 吴斌, 彭泳斌, 张雯闻. 劳动教育评论. 2021(02)
- [2] “互联网+”背景下机电类专业大学生双创培养模式探索与实践[J]. 杨涛, 向乐. 南方农机. 2021(13)

硕士 共 2 条

- [1] 创新创业教育对高职学生创业意愿的影响[D]. 郭清瑶. 广东技术师范大学. 2022
- [2] 职业学校学生创业意向影响因素的调查研究[D]. 潘延召. 天津大学. 2019

# 高职院校创新创业教育与大学生 创业意向的相关性研究

——以中部某省为例

林 宁

**摘 要** 以中部某省5所高职院校的938份高职生样本的调研数据为基础,统计分析当前高职院校创新创业教育对高职生创业意向的影响作用。结果显示:家庭环境、经济环境和社会环境对高职生创业意向有正向影响关系;高职生创新创业教育能够显著预测创业目标意向和创业执行意向;课程设置、师资力量、创业活动、创业管理机构对创业意向的影响较大。在此基础上提出建议:创新创业教育要紧密结合高职生家庭创业情况并获得相应支持;支持高职生创业的相关政策要进一步落地;要进一步提高创新创业教育质量。

**关键词** 创新创业教育;高职院校;创业意向;相关性

**中图分类号** G718.5 **文献标识码** A **文章编号** 1008-3219(2019)17-0053-04

中国属于发展中国家,高职院校招生的学生绝大部分来自于农村和欠发达城市,这个群体的崛起和创新性发展才是有利促进中国创新性发展的强劲动力。本文以中部某个典型欠发达省份的高职生为样本,以问卷调查获得的样本数据为基础,研究高职生的创业意向及其影响因素,重点分析创新创业教育对高职生创业意向的影响。

## 一、研究设计

### (一) 模型构建

已有研究将高职院校大学生的创业大环境分解为家庭环境、经济社会环境、学校创新创业教育环境三大部分,这三部分共同影响高职大学生创业意向,创业意向包括创业目标意向和创业行为意向。基于此,本研究构建了创业意向的影响模型,具体见图1。

### (二) 变量测量及使用工具

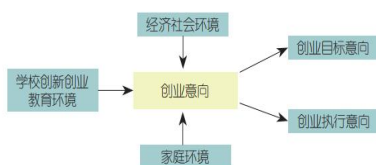


图1 创业意向的影响模型

**家庭环境:** 家庭环境通过家人朋友是否有创业行为、家人朋友是否支持创业来测量。

**经济社会环境:** 经济社会环境包括经济环境和社会环境,这两个变量通过测量个体对宏观经济形式、市场竞争环境、社会氛围、政府政策的感知情况来确定。

**学校创新创业教育环境:** 学校教育环境采用 Franke和Lüthje(2004)编制的创业教育量表进行修订的创新创业教育状况量表测量。该量表共包括11个题目,采用7点计分,1表示“完全不符合”,7表示“完全符合”。研究将高校教育环境分解为创业氛围、课程设置、教学方法、师资力量、

**作者简介**  
李宁(1977- ),女,开封大学科研规划处副处长,副教授(开封,475000)

**基金项目**  
全国教育科学“十三五”规划2017年度教育部重点课题“‘大众创业、万众创新’背景下高职院校‘双创’教育体系研究”(DJA170325),主持人:万是明

创业活动、创业资金、创业管理机构等方面,通过上述7个方面对大学生创业意向的影响,来验证高校创新创业教育环境对大学生创业意向的影响。例题如“您所在学校大学课程为学生提供了创业所需的知识”“您所在学校配有创业教育师资队伍”等。

创业意向:本研究中,创业意向量表按照心理意向划分为创业目标意向和创业执行意向两种平行维度,通过两个维度来分别考察他们与创业教育状况之间的关系。在本研究中,采用的是李海垒、张文新等人(2011)编制的创业意向量表来测量创业目标意向和创业执行意向。该量表共包括12个题目,采用上述7点计分,其中6个题目测量创业目标意向,例题如“我对创办公司感兴趣”“我打算在将来成立一家公司”等;6个题目测量创业执行意向,例题如“当我对工作不满意时,我会去创业”“当感到自己的经济状况不好时,我会去创业”等。

### (三) 数据采集和统计方法

研究的数据采集是通过专业数据调查与统计平台“问卷星”的网络形式发放,全部题项设定为必答题,回收问卷没有遗漏选项。问卷发放的对象是中部某省5所高职院校的不同专业不同年级的高职生,样本具有较高的代表性。

数据采集与测量主要包括四个部分,第一部分是个人基本资料,包括家庭环境相关问题;第二部分是关于创业目标意向和创业行为意向的相关问题;第三部分关于学校创新创业教育环境相关问题;第四部分是创新创业的经济环境和社会环境的相关问题。对数据进行描述性统计和相关性统计分析。

## 二、结果分析

### (一) 描述统计部分

#### 1. 基本统计

本次问卷调查一共在5所高职院校发放问卷938份,调查对象的基本情况如表1所示。

#### 2. 研究数值变量的描述性统计

根据研究内容需要,本研究设置的数值变量包括创业目标意向(6个测量观察项)、创业执行意向(6个测量观察项)、创业教育质量(11个测量观察项)、创业经济环境和创业社会环境(6个测量观察项)。使用SPSS18.0进行数据处理与分析,得出数值变量的基本描述性统计结果,见表2。可以看出,创业目标意向和创业执行意向的平均值都较高,多数高于4.3,说明高职生的创业意愿较强;另外创业教育

表1 样本类别变量的描述统计变量

基本信息	类型	样本数	比例(%)
性别	男	483	51.49
	女	455	48.51
年级	一年级	307	32.73
	二年级	387	41.26
	三年级	244	26.01
专业	理工类	262	27.93
	经营类	315	33.58
	文史类	86	9.17
	体育类	14	1.49
	艺术类	54	5.76
家人是否有创业行为	有	219	23.35
	无	314	33.48
		624	66.52

质量的平均值大部分高于4.5,也属于较高值,说明学生对高职院校的创新教育满意度和体验度较高;创业经济环境与创业社会环境的平均值也不低,说明高职生对创业经济社会环境的感知性较强。标准差SD数值较小,均为1.5左右,说明离散程度正常。同时,对问卷进行信度检验,研究数据信度Cronbach  $\alpha$ 系数值为0.931,通常认为信度系数大于0.5该问卷的信度就可以接受,本问卷的信度系数远远大于0.5,因此本问卷具有较高的一致性和稳定性,信度完全符合要求。

表2 研究数值变量的描述性统计结果

数值变量	M	SD	数值变量	M	SD
GIE-1	4.793	1.739	QEE-1	4.700	1.549
GIE-2	4.427	1.59	QEE-2	4.780	1.702
GIE-3	5.353	1.551	QEE-3	5.087	1.497
GIE-4	4.687	1.524	QEE-4	4.887	1.509
GIE-5	4.780	1.69	QEE-5	3.913	1.545
GIE-6	4.133	1.5	QEE-6	4.387	1.501
IIE-1	5.14	1.433	QEE-7	4.847	1.678
IIE-2	4.613	1.469	QEE-8	4.480	1.579
IIE-3	4.367	1.397	QEE-9	5.207	1.358
IIE-4	4.073	1.524	QEE-10	4.880	1.375
IIE-5	4.180	1.484	QEE-11	4.807	1.575
IIE-6	4.367	1.397	EEE	4.687	1.524
			SEE	4.780	1.69

注:GIE—创业目标意向,IIE—创业执行意向,QEE—为创业教育质量,EEE为创业经济环境,SEE为创业社会环境;1-11为不同的变量项。

### (二) 变量间的相关分析

#### 1. 创业意向与个人基本信息以及家庭环境、经济社会环境的相关分析

以创业目标意向和创业执行意向为因变量,以性别、专业、年级以及家庭环境、经济社会环境为自变量,进行相关性分析,得到上述各变量间的相关系数矩阵,见表3。可以看出,创业意向和创业经济环境、创业社会环境均存在相关性,家庭环境与创业意向也存在一定的相关性,另外,性别与创业目标意向存在相关性,专业与家庭环境存在相关性。

表3 创业意向与个人基本信息以及家庭环境、经济社会环境的相关系数矩阵

	性别	年级	专业	家庭环境	创业目标意向	创业执行意向	经济环境	社会环境
性别	1							
年级	-0.003	1						
专业	0.265**	0.055	1					
家庭环境	0.006	-0.006	-0.161*	1				
创业目标意向	-0.161*	-0.019	-0.073	0.140*	1			
创业执行意向	-0.084	-0.078	-0.081	0.098*	0.428**	1		
创业经济环境	-0.105	0.049	-0.064	0.089	0.541**	0.497**	1	
创业社会环境	-0.193*	0.073	-0.174*	0.013	0.349**	0.392**	0.274**	1

注：\*表示p<0.05，\*\*表示p<0.01。

### 2. 创业目标意向与创业执行意向的相关分析

创业目标意向与创业执行意向的相关系数矩阵通过表4可见，二者在0.01水平上存在高度相关性，数值均在0.3以上，多数在0.5以上。

### 3. 创业质量变量间的相关分析

创业质量通过创业氛围、课程设置、教学方法、师资力量、创业活动、创业资金、创业管理机构等7个方面11个变量测量，通过表5创业质量变量间的相关系数矩阵显示，各变量之间在0.01水平上存在高度相关性。

### 4. 创业意向与创业教育质量的相关分析

从表6可以看出，创业目标意向和创业执行意向存在显

著正相关；创业目标意向和创业执行意向与创业教育状况存在显著正相关。其中，课程设置、师资力量、创业活动、创业管理机构对创业意向的影响较大，创业氛围、创业教学方法、创业资金影响一般。

## 三、结论与建议

### (一) 主要研究结论

本研究一方面分析了创业教育的创业氛围、课程设置、教学方法、师资力量、创业活动、创业资金、创业管理机构等因素产生的效果，另一方面也阐释了创业教育对于创业意向的作用机制，一定程度上丰富了高职生有关创业意向和创业教育的理论体系。得出如下结论：第一，家庭环境、经济环境和社会环境对我国高职生创业意向有正向影响关系，其中家庭环境和社会环境的影响显著，经济环境影响一般。说明高职生更能感受到来自家庭环境和社会政策支持对创业的影响力度，经济环境变化的影响也有，但是不显著。第二，中国高职院校大学生创新创业教育能够显著地预测创业目标意向和创业执行意向。其中，课程设置、师资力量、创业活动、创业管理机构对创业意向的影响较大，创业氛围、

表4 创业目标意向与创业执行意向的相关系数矩阵

	GIE-1	GIE-2	GIE-3	GIE-4	GIE-5	GIE-6	IIE-1	IIE-2	IIE-3	IIE-4	IIE-5	EIE-6
GIE-1	1											
GIE-2	0.527**	1										
GIE-3	0.519**	0.677**	1									
GIE-4	0.520**	0.578**	0.724**	1								
GIE-5	0.471**	0.544**	0.599**	0.557**	1							
GIE-6	0.560**	0.643**	0.650**	0.680**	0.673**	1						
IIE-1	0.529**	0.542**	0.575**	0.624**	0.541**	0.668**	1					
IIE-2	0.565**	0.315**	0.444**	0.493**	0.499**	0.521**	0.450**	1				
IIE-3	0.468**	0.479**	0.458**	0.358**	0.428**	0.473**	0.497**	0.688**	1			
IIE-4	0.424**	0.400**	0.480**	0.426**	0.468**	0.432**	0.370**	0.579**	0.652**	1		
IIE-5	0.477**	0.485**	0.468**	0.363**	0.511**	0.417**	0.465**	0.479**	0.534**	0.608**	1	
IIE-6	0.343**	0.354**	0.381**	0.307**	0.465**	0.336**	0.384**	0.429**	0.472**	0.550**	0.692**	1

注：\*表示p<0.05，\*\*表示p<0.01；GIE—创业目标意向，IIE—创业执行意向；1-6为不同的变量项。

表5 创业质量变量间的相关系数矩阵

	QEE-1	QEE-2	QEE-3	QEE-4	QEE-5	QEE-6	QEE-7	QEE-8	QEE-9	QEE-10	QEE-11
QEE-1	1										
QEE-2	0.558**	1									
QEE-3	0.471**	0.595**	1								
QEE-4	0.376**	0.542**	0.625**	1							
QEE-5	0.384**	0.418**	0.448**	0.536**	1						
QEE-6	0.402**	0.376**	0.517**	0.543**	0.559**	1					
QEE-7	0.240**	0.367**	0.420**	0.512**	0.560**	0.568**	1				
QEE-8	0.338**	0.394**	0.433**	0.534**	0.535**	0.615**	0.674**	1			
QEE-9	0.381**	0.372**	0.430**	0.563**	0.624**	0.654**	0.667**	0.685**	1		
QEE-10	0.293**	0.360**	0.455**	0.532**	0.517**	0.503**	0.486**	0.550**	0.617**	1	
QEE-11	0.319**	0.485**	0.418**	0.612**	0.474**	0.528**	0.491**	0.563**	0.568**	0.660**	1

注：\*表示p<0.05，\*\*表示p<0.01；GIE—创业目标意向，IIE—创业执行意向；1-6为不同的变量项。

表6 创业意向与创业教育质量的相关系数矩阵

	创业目标意向	创业执行意向	创业氛围	创业课程	创业管理机构	创业活动	创业师资	创业资金	创业教学方法
创业目标意向	1								
创业执行意向	0.485**	1							
创业氛围	0.383*	0.376*	1						
创业课程	0.570**	0.591**	0.542**	1					
创业管理机构	0.529**	0.561**	0.376**	0.543**	1				
创业活动	0.578**	0.529**	0.367**	0.512**	0.568**	1			
创业师资	0.561**	0.573**	0.372**	0.563**	0.654**	0.667**	1		
创业资金	0.131	0.195*	0.360*	0.532**	0.503**	0.486**	0.617**	1	
创业教学方法	0.175*	0.237*	0.385*	0.412*	0.428*	0.491*	0.568*	0.260*	1

注: \*表示p<0.05, \*\*表示p<0.01。

创业资金和创业教学方法影响一般。

### (二) 对高职院校创新创业教育的启示

一是创新创业教育要紧密结合高职生家庭。高职生的创业需要得到家人的支持与鼓励, 家庭创业的经历对高职生影响深远, 家庭是高职生创业的坚强后盾。目前高职院校创业教育注重对学生个体的教育, 而忽视了家庭因素的影响。基于此, 创新创业教育也应当首先了解学生家庭创业背景, 进行有针对性的创新创业教育。其次, 创新创业教育也要深入家庭, 使家庭成为大学生创业的后盾。

二是创新创业教育相关政策要进一步落地。近几年, 国家政府和教育部对高职教育领域的支持政策相继涌起, 创新创业教育相关政策也是明显增加。但是, 这些政策多

是宏观层次方面, 不易执行与落实。因此, 一方面要让学生多了解相关政策信息, 根据自己的意愿有针对性地选择符合自己的支持信息与政策; 另一方面有关创业支持政策要落地, 要更加具体化, 易于执行, 易于学生了解与理解, 把支持政策做得更加具有时效性。

三是高职院校要进一步提高创新创业教育的质量。固有多种原因, 当前高职院校创新创业教育实效较低, 创新创业教育课程教学质量有待提高。同时, 高职生缺乏创业实践机会, 也影响了高职院校创业教育的质量。因此, 高职院校应进一步重视创新创业教育, 根据高职生特点开展差异化创新创业教育, 增强创新创业教育对提升高职生创业意向的作用。

### 参考文献

- [1] 国务院办公厅. 关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见[Z]. 国办发[2015]36号, 2015-05-04.
- [2] 麦可思研究院. 2017年中国高职高专生就业报告[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2017: 35-36.
- [3] 王心焯. 等创业教育对大学生创业意向的影响研究——兼对本科生与高职生的比较[J]. 清华大学教育研究, 2016(9): 116-124.
- [4] 叶映华. 大学生创业意向影响因素研究[J]. 教育研究, 2009(4): 73-77.

### Research on Correlation between Innovation and Entrepreneurship Education and Entrepreneurship Intention of Students in Higher Vocational College ——The Case of One Province in Central China

Lin Ning

**Abstract** Based on the survey data of 938 students from 5 higher vocational colleges in one province in central China, a statistical analysis of the impact of innovation and entrepreneurship education on entrepreneurship intention of higher vocational college students has been made. The results show that the family environment, economic environment and social environment have positive influence on higher vocational students' entrepreneurial intention; the innovation and entrepreneurship education of higher vocational students can significantly predict entrepreneurial goal intention and entrepreneurial execution intention; and the curriculum setting, faculty, entrepreneurial activities and entrepreneurial management institutions have great influence on entrepreneurial intention. On this basis, it is suggested that the innovation and entrepreneurship education should be closely combined with the family entrepreneurship situation of higher vocational students and get corresponding support; the relevant policies to support the entrepreneurship of higher vocational students should be further put into practice; and the quality of innovation and entrepreneurship education should be further improved.

**Key words** innovation and entrepreneurship education; higher vocational colleges; entrepreneurship intention; correlation

**Author** Lin Ning, associate professor of Kaifeng University (Kaifeng 475000)